

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

DIPLOMADO EN DESARROLLO

HUMANO Y FAMILIA

GRUPO: 442001_5

PRESENTADO POR:

ERIKA MILEIDY CUBILLOS JEREZ

COD: 1013597411

PRESENTADO A:

KENDRA YALILE SALAS GOMEZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA (UNAD)

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA DE PSICOLOGÍA

AGOSTO 28 DEL 2017

**LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO PARA LA BUENA RELACIÓN Y
LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN SEIS EMPLEADOS Y SUS NUCLEOS
FAMILIARES DEL ALMACEN ÉXITO GRAN ESTACIÓN EN BOGOTÁ,
CUNDINAMARCA.**

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPANIAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Tabla de contenido

Introducción.....	5
Resumen	6
Palabras Clave	7
1. Nombre De La propuesta.....	8
2. Antecedentes.....	8
3. Descripción De La Propuesta	9
4. Diagnostico Social Participativo	10
5. Descripción Del Problema A Resolver Mediante El Diseño De La Propuesta De Acompañamiento.....	11
6. Marco Teórico	12
7. Descripción De Las Posibles Alternativas De Solución.....	15
8. Descripción De La Mejor Alternativa De Solución	15
9. Justificación	15
10. Localización.....	16
11. Beneficiarios De La Propuesta	17
12. Objetivo General.....	17
13. Objetivos Específicos	18
14. Matriz De Planificación Adicionando Los Supuestos.....	19
15. Factibilidad	22

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

15.1 Administrativa	22
15.2 Técnica.....	22
15.3 Económica	23
15.4 Social y de género.....	23
16. Cuadro De Resumen De Actividades, Resultados e Indicadores	23
17. Cronograma De Actividades	26
18. Tabla De Presupuestos	28
19. Responsable De La Propuesta	30
Conclusiones.....	31
Bibliografía.....	32
Anexos.....	34

Lista De Tablas e Ilustraciones

Tabla 1. Matriz De Planificación.....	19
Tabla 2: Cuadro De Resumen De Actividades, Resultados e Indicadores.....	23
Tabla 3: Cronograma De Actividades.....	26
Tabla 4: Tabla De Presupuestos.....	28
Ilustración 1: Árbol De Problemas.....	34
Tabla 5: Sistematización Del Árbol de Problemas.....	35
Ilustración 2: Árbol De Objetivos.....	39
Tabla 6: Técnica DRAFPO.....	40

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

INTRODUCCIÓN

La familia es considerada como el eje fundamental e importante para el desarrollo integral del individuo a nivel social, moldeando las primeras bases de la personalidad y a nivel individual, brindando la posibilidad de satisfacer las necesidades básicas, afectivas y biológicas. Actualmente en el entorno familiar se está presentando falencias en el uso adecuado de la comunicación, generando así distanciamientos y discordias entre los integrantes del grupo familiar.

En el presente trabajo investigativo realizado en 06 familias que hacen parte del almacén Éxito Gran Estación, ubicado en el barrio Salitre el Greco en la ciudad de Bogotá se identificó como principal problemática la falta de comunicación en el entorno familiar, por ello se diseña un proyecto en el cual por medio de talleres y actividades se busca brindar herramientas que permitan mitigar esta problemática identificada beneficiando así, a toda la comunidad mejorando la comunicación entre estas familias y a la vez en su entorno social, aplicando las herramientas adquiridas durante el tiempo empleado en la participación y ejecución del presente proyecto.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPANIAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

RESUMEN

La falta de comunicación en las familias al no estar estructurada disminuye y desmejora la calidad de aprendizaje en cada uno de los integrantes que conforman el núcleo familiar, generando así comportamientos no deseados y pueden llegar a ser influenciados por la sociedad, como por ejemplo llegar a una situación de adicción, mala relación de con los demás generando discordias y discusiones, también la adicción tecnológica, las largas jornadas laborales y las falta de calidad de vida afecta en gran magnitud la comunicación y el ambiente familiar con cada uno de sus integrantes.

El objetivo de este proyecto es mejorar la comunicación en el entorno familiar mediante una propuesta de acompañamiento realizada a 06 familias que hacen parte del almacén Éxito Gran Estación Ubicado en el barrio Salitre el Greco de la localidad de Teusaquillo en la ciudad de Bogotá, donde se ejecuta una identificación de las principales problemáticas de la comunidad, sus causas y sus consecuencias, para así diseñar una serie de alternativas de solución basados desde el enfoque de la teoría general de sistemas.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

PALABRAS CLAVES

- Familia.
- Comunicación Familiar.
- Conflicto.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Fecha de elaboración: Julio 27 de 2017

1. Nombre de la propuesta:

La Comunicación Como Medio Para La Buena Relación Y La Resolución De Problemas En Seis Empleados Y Sus Núcleos Familiares Del Almacén Éxito Gran Estación en Bogotá, Cundinamarca.

2. Antecedentes:

En los encuentros realizados con la comunidad, estos han afirmado que no se ha realizado ninguna intervención referente a la comunicación familiar por parte de la empresa; la empresa ha realizado otro tipo de actividades enfocadas a la economía familiar, a la atención al cliente, y a capacitaciones relacionadas para el buen desempeño de sus empleados. En lo indagado con el jefe de recursos humanos manifiesta que la compañía no cuenta con alianzas de entidades públicas o privadas para el manejo de este tipo de problemáticas.

En la ciudad de Bogotá existe una política pública relacionada con el objetivo de la propuesta; esta política en su segunda línea de acción tiene como meta:

- A 2025, el 100% de las localidades cuentan con Estrategias Comunicativas que promueven la promoción de la autonomía de las familias y la de sus integrantes.
- A 2025, el 100% de las familias que participan en los servicios sociales que ofrecen los sectores del Distrito capital, habrán incluido en sus planes de vida familiar estrategias encaminadas al mejoramiento de las relaciones, la convivencia.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

El objetivo de esta política es diseñar sistemas de información, por parte de las instituciones encargadas de prevenir y atender la violencia intrafamiliar, permitiendo identificar las diferentes formas, estructuras, y arreglos que se dan al interior familiar de acuerdo con el cumplimiento de funciones como cuidado y protección.

Esta política pública se desarrolla a través de la gestión realizada por parte de la Secretaría Distrital de Planeación en el marco del cumplimiento de la ley 1361 de 2009 y contará con la asesoría técnica de la Secretaría Distrital de Integración Social.

3. Descripción De La Propuesta

El proyecto se orienta en el fortalecimiento de la comunicación entre cada uno de los integrantes del grupo familiar, se analizará las causas y consecuencias que genera dicha problemática, con el fin de diseñar estrategias que permitan dar posibles soluciones, como generar espacios para el diálogo, realizar actividades donde involucren a todos los miembros del núcleo familiar y talleres para el manejo de conflictos, todo esto con el objetivo de mejorar la comunicación en 06 de las familias que hacen parte de Éxito gran estación, que se encuentra ubicado en la ciudad de Bogotá, en el barrio Salitre el Greco de la localidad de Teusaquillo. Estas estrategias se realizarán dentro de las instalaciones del almacén, quien ha permitido la ejecución de este proyecto con la participación de unos de sus colaboradores y la asignación de un salón para el desarrollo de las actividades, este proyecto tendrá una duración de cuatro meses en los cuales se asignan mediante un cronograma de trabajo, las fechas de encuentros y de actividades a realizar con cada una de las familias participantes, teniendo como meta mejorar la comunicación en estas familias.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

4. Diagnóstico Social Participativo:

Durante el desarrollo de las actividades participativas de diagnóstico, se identifica como principal problemática la falta de comunicación en el entorno familiar; se realiza un análisis y reconocimiento de las causas y consecuencias que conforman la problemática detectada, las causas identificadas son las actitudes negativas como el uso excesivo de objetos electrónicos, lo que origina una dependencia a estos medios generando aislamiento con su entorno, la comunicación poco asertiva la cual es el causante de conflictos y malentendidos y la falta de tiempo por parte de algunos integrantes del grupo familiar debido a sus jornadas laborales. Teniendo en cuenta las causas anteriormente mencionadas, se identifica las consecuencias de las mismas, como la disminución de la comunicación familiar y las discusiones que afectan de manera directa o indirecta el ambiente familiar; con toda esta información identificada se pretende diseñar una serie de actividades que permitan cambiar cada una de estas acciones para así fijar herramientas que permitan mejorar la comunicación en el entorno familiar y a su vez puedan resolver sus conflictos en un ambiente armonioso, comprensivo y positivo.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

5. Descripción del problema a resolver mediante el diseño de la propuesta de acompañamiento:

La problemática sobre la falta de comunicación en el ambiente familiar se presenta debido a una serie de acciones que día a día alimentan esta situación. Las familias que hacen parte de este proyecto, están conformadas por padres, madres, esposos y esposas, los cuales manejan un doble rol, el de ser los líderes de sus hogares y a la vez ser empleados, situación por la cual el tiempo que demanda cada una de estas actividades es significativo. Gran parte de los conflictos y distanciamientos familiares se asocian a la falta de comunicación entre cada uno de los integrantes, por tal razón se busca que por medio de una serie de actividades que las familias participantes realizaran en sus hogares y en los diferentes encuentros, se llegue a un pensamiento reflexivo y autocrítico que permita mejorar la comunicación entre ellos, dejando a un lado actitudes y comportamientos negativos causantes de la desinformación y desintegración entre cada uno de los integrantes del núcleo familiar, fortaleciendo así la capacidad de relación entre ellos, el adecuado manejo del tiempo y el desarrollo de habilidades que les permita la solución de conflictos, garantizando la formación de un buen ambiente familiar.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

6. Marco teórico:

Dado que la problemática identificada es la falta de comunicación en las familias, y teniendo en cuenta las causas y efectos que se genera en el entorno familiar como la desunión, tensión o discusión, se ve necesario diseñar una propuesta fundamentada en enfoques y autores que sirvan como referentes a la mitigación de esta problemática dando bases a los participantes sobre como poder abordarla.

“La teoría general de los sistemas aplicada a la terapia familiar permite una nueva concepción de los problemas, del comportamiento y de sus relaciones. Esta nueva concepción de sistemas se basa en la consideración del pensamiento contextual y la organización sistémica circular, de tal manera que, la conducta de un miembro de la familia afecta o está relacionada con el total de miembros de la familia”.

La familia es la base fundamental en la formación de un individuo, es por ello que como referente se toma esta teoría, ya que trabaja el tema familiar con gran magnitud, orientando a la solución de esta problemática, si un miembro cambia, cambia todo el sistema.

(*Magnato, 1993*) Menciona en sus investigaciones que: “Abordar la familia como un sumatorio de miembros que tienen funciones individuales y no inter constructivas entre ellos, es absolutamente erróneo. El ser humano es una unidad de factores interrelacionados entre sí, difícilmente separables en algunos aspectos, lo que conlleva una gran complejidad de abordaje y tratamiento”.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Comparto este planteamiento realizado por Maganto, la familia es el compartir, el crecer conjuntamente, donde se moldea el comportamiento de acuerdo a las tradiciones de cada grupo familiar, sus creencias y culturas; cabe anotar que con el paso del tiempo muchas de estas tradiciones y creencias han cambiado, como también los roles de algunos de sus integrantes y estas se van moldeando de acuerdo a los avances tecnológicos y sociales.

Hablar de tiempo desde el modelo masculino e industrial; hablar de tiempo y, por consiguiente, hablar también del tiempo necesario al cuidado y la reproducción familiar y doméstica es descubrir que actuando así, los privilegios sociales masculinos les quitan irremediablemente a las mujeres toda clase de tiempo para sí mismas. (*Cordini, 1993*).

Como mencionaba en el párrafo anterior, sobre el cambio de roles en algunos de los integrantes del grupo familiar comparto el aporte dado por Cordini, como ejemplo tomo el papel que juega la madre en el grupo familiar, se entiende que por una estabilidad económica las dos partes (padre y madre) trabajan, pero adicional a ello estas madres están al pendiente del cuidado de sus hijos y de las labores del hogar, pero estas actividades en ocasiones no están cubiertas en su totalidad, debido a la falta de tiempo y la absorción del día a día, generando poca comunicación, conflictos y distanciamiento debido a la falta de tiempo destinado al grupo familiar.

(*Elizalde, 2007*), “el distanciamiento es una categoría construida sobre la base de datos cualitativos y compuesta con varias dimensiones; las dimensiones marcan el modo en que los receptores –niños, jóvenes, adultos establecen relaciones de más o menos implicación (emocional, cognoscitiva, social), con todos los medios en general y con cada uno en particular”.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

La falta de tiempo para compartir con el grupo familiar ocasiona este tipo de acciones, es por ello la importancia de crear y diseñar espacios que permita la integración del grupo familiar y la expresión de emociones, cabe resaltar que las actividades diarias pueden llegar a ser tan absorbentes que impedirían estas integraciones, pero esto no consiste en la cantidad de tiempo empleado sino en la calidad del tiempo dado.

La satisfacción es una variable importante porque resume la calidad de vida de un individuo y está relacionada estrechamente con otras variables como autoestima, depresión, locus of control, etc. (*Robinson, 1969*). Se define normalmente como el componente cognitivo del bienestar subjetivo (*Veenhoven, 1984*), que, a su vez, es considerado como una actitud (*Argyle, 1987*).

Volviendo al tema de que no consiste en la cantidad de tiempo si no en calidad del mismo, comparto el enunciado realizado por estos autores, puede que las actividades diarias, las responsabilidades, las largas jornadas laborales y demás que conllevan a obtener una satisfacción de carácter material, no dejen mucho tiempo para el entorno familiar, pero es importante determinar espacios donde se involucren a los integrantes del grupo familiar para compartir entre sí, manteniendo una comunicación asertiva y activa generando en el individuo una satisfacción en todos sus aspectos.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

7. Descripción De Las Posibles Alternativas De Solución

No. 1 Implementar un taller con tres sesiones el cual aborde temas como el saber escuchar, la importancia de la comunicación y aprender estrategias de comunicación efectivas, que permitan mitigar la problemática encontrada y armonizar el ambiente familiar.

No. 2 Planear un día de recreación familiar: Diseñar con las familias actividades en lugar que se les facilite, para estimular la integración e interacción familiar.

No. 3 Desconectarse de todos los medios tecnológicos (celular, Tablet, tv etc.) durante el espacio familiar: Brindar a las familias herramientas que les permita identificar la importancia de la comunicación familiar y los aspectos negativos que trae la dependencia de los medios tecnológicos.

8. Descripción De La Mejor alternativa De Solución

Implementar un taller con tres sesiones el cual aborde temas como el saber escuchar, la importancia de la comunicación y aprender estrategias de comunicación efectivas, que permitan mitigar la problemática encontrada y armonizar el ambiente familiar.

9. Justificación.

El proyecto se enfocara en el fortalecimiento de la comunicación dentro del entorno familiar, en 06 de las familias participantes, identificando estrategias psicosociales que orienten a las familias sobre la importancia del manejo de la buena comunicación, a través de una serie de actividades participativas que permitan la concientización y apropiación por la temática; identificando los causales y las estrategias de solución, fomentando la comunicación asertiva, mejorando las relaciones interpersonales y manteniendo un buen

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

ambiente familiar.

Para las familias participantes es muy importante la interacción e integración con cada una de las alternativas de solución planteadas, ya que estas permiten fijar herramientas que les permite manejar y trabajar en mejorar su ambiente familiar y a su vez diseñar e implementar nuevas alternativas de solución.

Como investigadora el desarrollo e implementación de este proyecto me permite profundizar en mi formación como profesional, adquiriendo conocimientos prácticos y significativos que aportaran en el desempeño de mi rol, adicional es muy enriquecedor poder trabajar con familias aportando los conocimientos adquiridos hasta el momento a lo largo de mi formación como psicóloga.

10. Localización

El proyecto se llevará a cabo en la ciudad de Bogotá, en un almacén de cadena ubicado en el centro comercial Gran Estación, localizado en el barrio salitre el Greco de la localidad de Teusaquillo. Este almacén está conformado por 100 hombres y 243 mujeres, quienes en sus funciones desempeñan roles como vendedores, surtidores y un buen servicio al cliente, dichas funciones han sido respaldadas por la compañía, quien los capacita en diversas temáticas con el fin de prestar un servicio de calidad a sus clientes. Estos empleados cuentan con un nivel educativo y una sostenibilidad económica que les permite tener todos los servicios básicos, estar afiliados a un sistema de salud y una vivienda donde vivir.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

11. Beneficiarios de la propuesta:

Beneficiarios Directos: Los líderes de las familias participantes que hacen parte de Éxito Gran estación, estos participantes son 05 mujeres y 01 hombre, que cuenta con un tipo de familia nuclear en su gran mayoría, uno ensamblado y uno Homoparental, su grupo familiar se compone de 02 a 04 integrantes, su estrato socioeconómico oscila entre 02 y 03, son procedentes de la ciudad de Bogotá, sus fuentes de ingresos económicos familiares son mediante el salario mínimo legal, no tienen ningún tipo de migración por desplazamiento, en cuanto a sus bienes materiales, 04 de esta familias viven en casa alquilada y dos en casa propia cuentan con todos los servicios públicos y se encuentran afiliados a una entidad de salud.

Beneficiarios Indirectos:

Además de las familias participantes, también se verá beneficiado el almacén Éxito Gran Estación, ya que las herramientas adquiridas por parte de los líderes de las familias, también se pueden llevar a cabo en la comunicación con su entorno mejorando así la relación con los demás integrantes de este almacén.

12. Objetivo general:

Mejorar la comunicación en las 06 familias pertenecientes al almacén Éxito Gran Estación, en el centro comercial Gran Estación en Teusaquillo, mediante herramientas y actividades diseñadas que permitan orientar y ayudar a estas familias a mitigar dicha problemática, estas actividades se realizarán durante un tiempo de cuatro meses donde se requerirá de la participación activa de las familias participantes, estas actividades se llevará a cabo en la ciudad de Bogotá, Cundinamarca.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

13. Objetivos Específicos

- Realizar un proceso de caracterización a la población seleccionada mediante una herramienta diseñada y aplicada a dicha población.
- Identificar por medio de la realización de un árbol de problemas la problemática en común que se presenta en las familias.
- Construir mediante la realización de un árbol de objetivos junto con la comunidad para identificar las acciones a seguir.
- Identificar mediante la construcción de la matriz DRAFPO, las principales debilidades, resistencias, amenazas, fortalezas, potencialidades y oportunidades de la comunidad.
- Construir junto con la participación de la comunidad alternativas de solución que permitan mitigar la problemática identificada.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPANAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

14. Matriz de planificación adicionando los supuestos:

Tabla 1. Matriz De Planificación.

Descripción	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
Finalidad: Mejorar la comunicación entre los integrantes de las 06 familias que hacen parte de Éxito Gran Estación.	NA	NA	El interés de las familias por participar en el proyecto.
Objetivo: Diseñar y desarrollar una propuesta psicosocial de acompañamiento y orientación a las familias que hacen parte del almacén Éxito Gran Estación.	A los 04 meses de haber desarrollado las actividades diseñadas en el proyecto el 100% de las familias participantes habrán mejorado su ambiente familiar, las relaciones interpersonales y fortalecido sus lazos afectivos.	<ul style="list-style-type: none"> • Diarios De Campo. • Cronogramas de Actividades. • Planeación de las actividades. • Información recolectada del seguimiento con las familias. • Consentimientos informados • Registro fotográficos. • Videos • Aprobación de la propuesta planteada. • Informe de lo desarrollado y de los resultados obtenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Disposición por parte del jefe de gestión humana, en disponer los espacios y brindar las herramientas necesarias para poder desarrollar las actividades que se programen ejecutar. • El constante interés y motivación por parte de las personas que hacen parte del proyecto.
Meta 1: Acercamiento e inmersión a la comunidad con el objetivo de identificar sus	Durante los dos primeros meses de haber iniciado el proyecto se ha logrado reunir en cuatro ocasiones a las familias y al líder	<ul style="list-style-type: none"> • Consentimiento informado al líder de la comunidad e integrantes de las familias seleccionadas. • Aplicación de una 	Buena disposición e interés en la participación del proyecto por parte de las familias y el líder de la comunidad.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

características y componentes.	de la comunidad.	<p>encuesta semiestructurada al líder de la comunidad para conocer los descriptores de la población.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sistematización de los instrumentos aplicados. • Registro fotográficos y audiovisuales. 	
<p>Meta 2:</p> <p>Identificación Del Problema, mediante la realización de un árbol de problemas y de un árbol de objetivos.</p> <p>Formulación De propuestas: Realizar junto con las familias un plan de acción que permita el desarrollo de herramientas que facilite la solución de la problemática identificada.</p>	<p>A los dos meses y medio de haber puesto en marcha la construcción de la propuesta, se realiza una nueva reunión en donde las familias se concientizan de la importancia de las causas y consecuencias que trae consigo la problemática identificada y se diseñan las posibles estrategias de solución donde el 100% de las familias puedan participar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Graficación y análisis del árbol de problemas. • Graficación y análisis del árbol de objetivos • Propuesta de actividades a realizar. • Seguimiento a las familias. • Diarios de Campo. • Registro audiovisual. • Actas De asistencia. • Informes parciales de los avances. • Acta de encuentro grupal. • Sistematización de la información encontrada. 	<p>Dominio, interés y la apropiación por ser partícipes y actores en el desarrollo del proyecto.</p>

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

<p>Meta 3:</p> <p>Triangulación de la información: Se identifica las causas y consecuencias de la problemática encontrada con el fin de construir alternativas de solución.</p>	<p>A los cuatro meses de iniciado el proyecto se realiza un informe general con los avances y el resultado obtenido en las 06 familias, que hacen parte de Éxito Gran Estación, donde se espera que el 100% de estas familias hayan mejorado la comunicación con cada uno de sus integrantes, mejorando sus relaciones interpersonales y con un mejor ambiente familiar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realización De Informe final. • Análisis de la información recolectada en cada actividad realizada. • Formatos de Asistencia. 	<p>La propuesta diseñada se convierte en un proyecto idóneo y sostenible para su ejecución.</p>
<p>Actividades M1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primer acercamiento a la comunidad: Se realiza un primer contacto con el líder de la comunidad. • Segundo acercamiento a la comunidad: Se realiza firma de consentimiento informado a las familias seleccionadas. • Diseño, aplicación y sistematización de instrumento sobre descriptores de la comunidad. • Recopilación, interpretación y sistematización de la información recogida (Elaboración De Informe). 			<p>Aprobación por parte de la gerencia del almacén al desarrollo de las actividades.</p> <p>Motivación e interés por parte de las familias participantes.</p>
<p>Actividades M2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de la Problemática: Se realiza la elaboración de un árbol de problemas con el objetivo de identificar la problemática más relevante y a su vez elaborar un árbol de objetivos donde se colocara en positivo todo lo relacionado en el árbol de problemas. • Reunión con las familias: el objetivo es construir alternativas de solución y compartir la propuesta de acompañamiento que ayudará a mitigar esta problemática. • Elaboración De La propuesta. • Encuentro con las familias donde se realizara la primera sesión de talleres y charlas. Tema: Saber Escuchar 			<p>La buena aceptación al contenido de la actividad y a la socialización de sus dificultades familiares con el resto del grupo.</p> <p>El compromiso y la buena disposición por parte de las familias en la participación y</p>

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

<ul style="list-style-type: none"> • Encuentro con las familias donde se realizara la segunda sesión. Tema: La Importancia De La Comunicación. • Encuentro con las familias donde se realizara la tercera sesión. Tema: Estrategias De Comunicación Efectivas. 	desarrollos de los talleres.
Actividades M3: <ul style="list-style-type: none"> • Conocer el impacto y los avances encontrados en la aplicación de la propuesta. • Recolección, análisis e interpretación de la información recogida en cada actividad realizada. • Socialización de información al líder de la comunidad (Jefe de recursos humanos) con los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto. • Elaboración del informe final. 	Los buenos resultados obtenidos gracias a la participación activa y a la buena estructura de la propuesta.

15. Factibilidad:

15.1 Administrativa:

La propuesta se llevará a cabo con la participación de las 06 familias que hacen parte del almacén Éxito Gran Estación y con el diseño y estructura realizada por la estudiante de la UNAD Erika Cubillos, quien indagara e investigará la información necesaria de las familias participantes, para la creación y el desarrollo de actividades que conformarán la propuesta que tendrá una duración de 04 meses.

15.2 Técnica:

Para el desarrollo de la propuesta se requiere de un salón para las reuniones y las actividades a realizar, el cual es brindado por parte del almacén, adicional se requiere indagar sobre las técnicas para la buena comunicación con el objetivo de respaldar e incrementar conocimiento para tener un buen dominio del tema en la creación de las actividades y también se contará con papelería para la ejecución de la misma.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

15.3 Económica:

Se requiere de un espacio físico, sillas y mesa, marcadores, papel periódico, esferos y una resma de papel para el desarrollo de las actividades programadas.

El espacio físico, las sillas y la mesa es asignado por parte del almacén y todo lo referente con la papelería es gestionado por quien lidera la propuesta.

15.4 Social y de género:

La propuesta está enfocada al ámbito familiar, lo cual permite la participación de todos los integrantes del núcleo familiar, contando con la aprobación de cada uno de los líderes de las familias participantes y así poder identificar la problemática y construir las posibles alternativas de solución que se aplicaran en el entorno familiar.

16. Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores:

Tabla 2: Cuadro De Resumen De Actividades, Resultados e Indicadores.

Actividad	Medios	Competencias	Indicador de logro
M1-ACT 1 Acercamiento al líder de la comunidad	Consentimientos informados	Comunicativa. Interpretativa. Argumentativa.	Aceptación e interés en el proyecto por parte del líder de la comunidad.
M1-ACT 2 Acercamiento a la comunidad.	Firma de Consentimientos Informados	Comunicativa. Interpretativa. Argumentativa.	Interés y aceptación por parte de los participantes y sus familias en hacer parte del proyecto a realizar.
M1-ACT 3 Diseño, aplicación y sistematización de instrumento sobre descriptores de la comunidad.	Elaboración y ejecución de la herramienta sobre los descriptores de la comunidad.	Comunicativa. Interpretativa. Argumentativa. valorativa.	Identificar las características más relevantes de cada una de las familias que hacen parte de la propuesta diseñada.
M1-ACT 4 Recopilación, interpretación y	Elaboración de informe sobre la información	Comunicativa. Interpretativa.	Participación por parte de las familias en el

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPANAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

sistematización de la información recogida.	obtenida en la aplicación de los descriptores de la comunidad.	Argumentativa. Valorativa.	diligenciamiento de cada una de las preguntas realizadas.
M2-ACT 1 Realización de árbol de Problemas y de árbol de Objetivos.	Reunión con las familias para socializar sus problemáticas eligiendo una en común y así realizar la construcción del árbol de problemas y a su vez el árbol de objetivos.	Comunicativa. Integradora. Interpretativa argumentativa. valorativa	Identificar la problemática principal en las familias y reconocer las causas y consecuencias de esta problemática.
M2-ACT 2 Construcción de posibles alternativas de solución.	Junto con las familias de realiza una charla donde se diseñan las posibles alternativas de solución que ayudaran a mitigar la problemática identificada.	Comunicativa, interpretativa, argumentativa, propositiva, valorativa	El compromiso e interés por mejorar la comunicación en sus familias y a su vez con su entorno social, por medio de las herramientas que se brinden en el desarrollo de las alternativas de solución.
M2-ACT 3 Elaboración De La propuesta.	Elaboración del formato sobre la propuesta de acompañamiento	Cognitiva Articuladora. Interpretativa. comunicativa	Construcción de la propuesta a realizar en las familias participantes.
M2-ACT 4 Taller Primera Sesión Tema: Saber Escuchar Donde se explicara que escuchar activamente significa poner el cuerpo y la mente en la situación en que se nos pide atención, lo que implica muchas veces dejar de hacer otras cosas y disponerse a escuchar al otro,	Se realizara una reflexión sobre la importancia del saber escuchar y seguido a este se realizara una actividad llamada “cinco minutos” con el objetivo de que los participantes se concienticen e interioricen la información compartida en la	Comunicativa. Interpretativa. Argumentativa. Propositiva. Valorativa. Socio- afectiva.	Las familias participantes del proyecto que se lleva a cabo, recibirán estrategias que le permite mejorar la comunicación, en esta primera fase como primera medida potencializaran el saber escuchar.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

haciéndole saber con nuestros gestos o palabras que estamos atentos a lo que nos quiere decir.	charla dada.		
M2- ACT 5 Talle Segunda Sesión. Tema: La Importancia De La Comunicación. En esta etapa se explicara que la familia es el primer lugar donde aprendemos a comunicarnos y la manera como se hace en cada una de las familias, determinara la manera de hacerlo con lo demás.	Se realizara una charla la cual abordara el tema sobre la importancia de la buena comunicación y al finalizar esta se complementa con una actividad llamada “la Comunicación” relacionada al tema hablado	Comunicativa. Interpretativa. Argumentativa. Propositiva. Valorativa. Socio- afectiva.	Las familias participantes comprenderán la importancia de la buena comunicación, mejorando así sus relaciones familiares e interpersonales.
M2- ACT 6 Taller Tercera Sesión. Tema: Estrategias De Comunicación Efectivas. En esta etapa se brindaran estrategias para la buena comunicación como por ejemplo, ponerse en el lugar del otro, escuchar activamente y no parcialmente.	Mediante una charla sobre estrategias de comunicación efectivas, se pretende brindar herramientas prácticas para que cada una de las familias pueda implementarlas en su núcleo familiar y a su vez en su entorno.	Comunicativa. Interpretativa. Argumentativa. Propositiva. Valorativa. Socio- afectiva.	Las seis familias que hacen parte del proyecto en curso, tendrán herramientas prácticas y comprenderán la importancia de la buena comunicación en su entorno familiar.
M3-ACT 1 Conocer el impacto y los avances encontrados en la aplicación de la propuesta.	Identificar los pros y los contras en la ejecución de la propuesta por parte de las familias.	Comunicativa. Interpretativa. Argumentativa. Propositiva. Valorativa. Socio- afectiva.	Reconocer el impacto generado con las actividades realizadas en las seis familias participantes.
M3-ACT 2	Sistematización de	Cognitiva.	

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Recolección, análisis e interpretación de la información recogida en cada actividad realizada.	la información recolectada en la puesta en marcha del proyecto	Interpretativa. Argumentativa. Propositiva. Valorativa.	Análisis de la información obtenida
M3-ACT 3 Socialización de información al líder de la comunidad (Jefe de recursos humanos) con los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto.	Realización y socialización de informe sobre la ejecución del proyecto.	Comunicativa. Interpretativa. Argumentativa. Propositiva. Valorativa.	Reconocimiento por parte del líder de la comunidad sobre los avances obtenidos en las familias.
M3-ACT 4 Elaboración del informe final.	Elaboración y entrega de informe final.	Comunicativa. Interpretativa. Argumentativa. Propositiva. Valorativa. Socio- afectiva.	Se realiza entrega de informe final sobre los resultados obtenidos en la ejecución de la propuesta.

17. Cronograma de actividades:

Tabla 3: Cronograma De Actividades.

Actividades	Tiempo																Responsables
	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Encuesta al líder de la comunidad	x																Erika Cubillos
Encuentros con las familias		x															Erika Cubillos
Diseño, aplicación y sistematización de instrumento sobre descriptores de la comunidad.			x														
Recopilación, interpretación y sistematización de la información recogida.				x													Erika Cubillos
Realización de árbol de					x												

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

Problemas y de árbol de Objetivos.																Erika Cubillos
Construcción de posibles alternativas de solución.							x						x			Erika Cubillos
Elaboración De La propuesta.								x								Erika Cubillos
Taller Primera Sesión Tema: Saber Escuchar									x							Erika Cubillos
Talle Segunda Sesión. Tema: La Importancia De La Comunicación.										x						Erika Cubillos
Taller Tercera Sesión. Tema: Estrategias De Comunicación Efectivas.											x					Erika Cubillos
Conocer el impacto y los avances encontrados en la aplicación de la propuesta.												x				Erika Cubillos
Recolección, análisis e interpretación de la información recogida en cada actividad realizada.													x			Erika Cubillos
Socialización de información al líder de la comunidad (Jefe de recursos humanos) con los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto.														x		Erika Cubillos
Elaboración del informe final.															x	Erika Cubillos

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

18. Tabla De Presupuestos

Tabla 4: Tabla De Presupuestos.

Ítem	Cantidad	Valor Unitario	Unidad De tiempo	Aporte comun idad	Aporte entidades	Aporte de terceros	Valor total
RECURSOS HUMANOS	01 psicóloga	voluntaria	4 meses	NA	NA	NA	0
Subtotal							0
EQUIPOS							
Fungibles (Materiales)							
Impresiones	20	200	4 meses	NA	Psicólogo en formación		4.000
Papel Periódico	02	200	4 meses	NA	Psicólogo en formación		400
Marcadores	02	2.600	4 meses	NA	Psicólogo en formación		5.200
Esferos	06	1.200	4 meses	NA	Psicólogo en formación		7.200
Resma de papel.	01	8.000	4 meses	NA	Psicólogo en formación		8.000
No fungibles (Equipos)							

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Celular	01	600.000	4 meses	NA	Psicólogo en formación		600.000
Salón de reunión	01	0	4 meses	NA	Almacén		0
Sillas	07	21.000	4 meses	NA	Almacén		21.000
Mesas	01	6.000	4 meses	NA	Almacén		6.000
Subtotal							\$651.800
IMPREVISTOS 5%							
TOTAL							\$651.800

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPANIAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

19. Responsable de la propuesta:

Nombre: Erika Mileidy Cubillos Jerez

Dirección: Diagonal 52 a 5 c 60 **Barrio:** El portal

Municipio: Cundinamarca

Teléfono/s: 3152429309

Duración de la propuesta: 04 meses

Firma:

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Erika Mileidy Cubillos Jerez', written in a cursive style.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

CONCLUSIONES

El desarrollo de esta investigación permitió identificar y comprender las causas, consecuencias y posibles alternativas de solución, que se presentan en cada una de las familias por la falta de comunicación, causas como la falta de tiempo, la mal interpretación de lo que se escucha, la dependencia a objetos electrónicos y diferencias que pueden llegar a desatar conflictos entre los integrantes del grupo familiar.

La intervención oportuna en estas situaciones son de gran relevancia, ya que al brindar herramientas de comunicación efectivas, ayudan a que cada persona logre interiorizar y poner en práctica en cada uno de roles lo adquirido; la familia es el primer grupo en el cual cada individuo se forma en valores, deberes y derechos los cuales será expuestos en su entorno, una mala orientación o manejo de esta no solo genera conflictos a nivel familiar sino que también a nivel social.

Se resalta las herramientas dadas en el desarrollo de este diplomado, ya que estas facilitaron la creación, diseño e implementación de estrategias que ayudan a mitigar la problemática identificada en este proyecto, adicional sirven de base para la creación y ejecución de futuras intervenciones que se desarrollen a nivel social, familiar o laboral.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

BIBLIOGRAFÍA

- Benavides & Rojas (2016). Alcance Y Perspectivas Del Desarrollo Humano En La Familia. Recuperado de
<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AE2RH8YPdtvdcDs&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21194&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp>
- Benavides & Rojas (2016). Corresponsabilidad de las familias en los Contextos Educativos. Recuperado de
<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ADtLUmXwGPZBEMQ&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21239&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp>
- Benavides & Rojas (2016). Desarrollo Humano. Recuperado de
<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AICnN8kJVIPBpvY&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21195&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp>
- Benavides & Rojas (2016). Diagnóstico Contextual Social Participativo. Recuperado de
<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AJ4HruntjYTtEZQ&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21188&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp>
- Benavides & Rojas (2016). Diseño y Formulación De Propuestas Para El Acompañamiento a la Familia. Recuperado de
<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AA7UfXnGOBjIilM&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21194&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp>

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

[3CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21191&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp](#)

- Benavides & Rojas (2016). Familia y Producción de Consumo. Recuperado de [https://onedrive.live.com/?authkey=%21AOAZqFR7-mBAvOA&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21229&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp](#)
- Benavides & Rojas (2016). La Familia Como Comunidad. Recuperado de [https://onedrive.live.com/?authkey=%21AOg6M56ES6qbxPE&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21240&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp](#)
- Benavides & Rojas (2016). La Familia Como Constructo Social. Recuperado de [https://onedrive.live.com/?authkey=%21AH-S9g4KTYXo0g&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21237&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp](#)
- Benavides & Rojas (2016). Repensar la Familia en la Contemporaneidad. Recuperado de [https://onedrive.live.com/?authkey=%21AJENB8B2EdX261U&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21231&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp](#)
- Política Pública Para Las Familias De Bogotá 2011 – 2025. Secretaría Distrital De Integración Social. Recuperado de: [http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2014_politicas_publicas/politica_publica_para_las_familias_de_bogota_2011-2025.pdf](#)

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

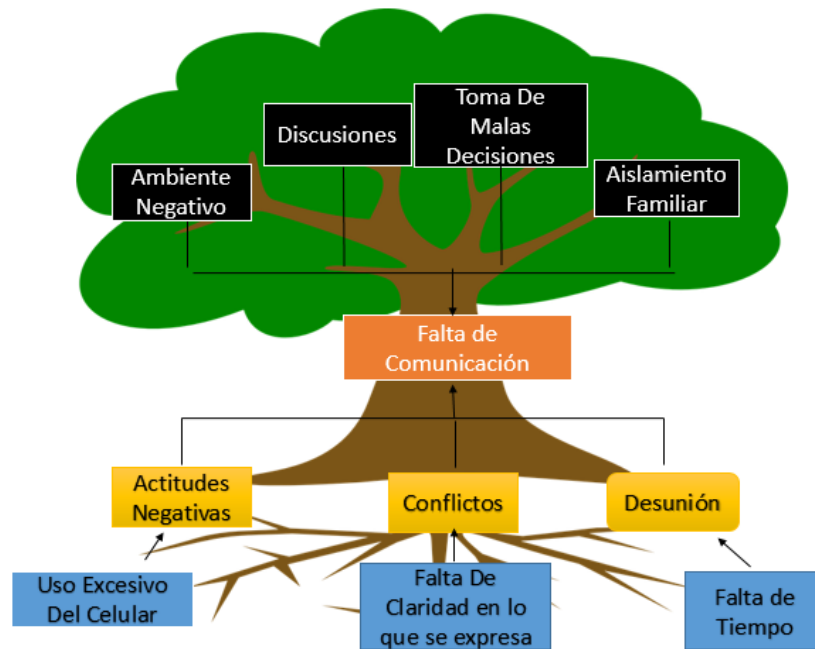
ANEXOS

APROXIMACIÓN AL DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD:

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

- Graficación del árbol de problemas:

Ilustración 1: Árbol De Problemas.



FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

- Sistematización del árbol de problemas

Tabla 5: Sistematización Del Árbol de Problemas.

CUADRO DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS Y RELACIONES DE CAUSALIDAD		
1er. Orden	2º Orden	3er. Orden
<i>Causa(s) central(es) del problema</i>	<i>Producida(s) por la acción de la(s) categoría(s) de 1er. orden</i>	<i>La(s) que afectan de alguna manera la(s) categoría(s) de 2o. orden</i>
CAUSAS	EFFECTOS	CONSECUENCIAS
1. Actitudes Negativas de cada uno de los integrantes del grupo familiar.	falta comunicación en el grupo familiar	1 Ambiente Negativo a causa de las actitudes negativas y los conflictos.
2. Conflictos generados por la falta de tiempo y la falta de claridad en lo que se expresa		2. Discusiones a causa de los malentendidos y poca comunicación
3. Desunión, como resultado de los comportamientos y discordias		3. Tomar malas Decisiones, lo cual genera discordias entre los integrantes de la familia.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

- **Por qué:** Debido a los malos hábitos en el entorno familiar, como la dependencia a los objetos electrónicos, la falta de tiempo y los conflictos entre los integrantes del grupo familiar hace que la comunicación se pierda generando distanciamiento entre ellos.
- **Que:** La problemática identificada es la falta de comunicación en el núcleo familiar lo que genera distanciamiento y conflictos entre los miembros.
- **Ámbito:**
 - **Población meta:** Las familias participantes de esta comunidad.
 - **Cobertura:** El proyecto se llevará a cabo en la ciudad de Bogotá, en un almacén de cadena ubicado en el centro comercial Gran Estación, el cual se encuentra localizado en el barrio salitre el Greco de la localidad de Teusaquillo.
 - **Tiempo:** Este proyecto se estima que tenga una duración de tres meses, con el fin de poder desarrollar todas las actividades.

ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS:

- **Actores:**
 - Ejecutores Estudiante y Familias.
 - Beneficiarios: Las familias participantes de esta comunidad.
 - Afectados: Los líderes de las familias y sus integrantes, que hacen parte de este proyecto ya que por algún motivo el almacén decide desistir en permitir usar sus instalaciones para la ejecución de las actividades y reuniones proyectadas.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

- **Recursos:** Salón para reuniones, y materiales necesarios de acuerdo a las actividades que se programen (hojas, lápices, marcadores)

• **Caracterización de la población afectada**

La población escogida para la realización de la propuesta, son empleados del almacén Éxito Gran Estación, ubicado en la ciudad de Bogotá, en la localidad de Teusaquillo, este almacén está conformado por 100 hombres y 243 mujeres, quienes en sus funciones desempeñan roles como vendedores, surtidores y un buen servicio al cliente. Se eligieron 06 familias para la participación en el desarrollo de la propuesta; estos participantes son 05 mujeres y 01 hombre, que cuenta con un tipo de familia nuclear en su gran mayoría, uno ensamblado y uno Homoparental, su grupo familiar se compone de 02 a 04 integrantes, su estrato socioeconómico oscila entre 02 y 03, son procedentes de la ciudad de Bogotá, sus fuentes de ingresos económicos familiares son mediante el salario mínimo legal, no tienen ningún tipo de migración por desplazamiento, en cuanto a sus bienes materiales, 04 de esta familias viven en casa alquilada y dos en casa propia cuentan con todos los servicios públicos y se encuentran afiliados a una entidad de salud.

ANÁLISIS DE ALTERNATIVAS

Criterios existen para analizar las alternativas de solución:

Beneficios:

- Brindar estrategias de comunicación, las cuales permitan mitigar los conflictos y la desunión en el núcleo familiar.
- Mejorar la comunicación y convivencia entre los integrantes del grupo familiar y a su vez con su entorno.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

- Realizar actividades y talleres que brindan herramientas que facilite a cada uno de los participantes, mejorar sus técnicas de comunicación.

Recursos: se cuentan con los espacios para realizar las reuniones y el restante son útiles como hojas o marcadores.

Costos: Para los integrantes de las familias no tendrán ningún costo ya que las actividades se realizarán en el lugar donde se encuentran diariamente.

Limitaciones:

- Algunas de las limitaciones podría ser la inasistencia o pérdida de interés por participar en la actividad.
- Falta de tiempo debido a las obligaciones laborales.

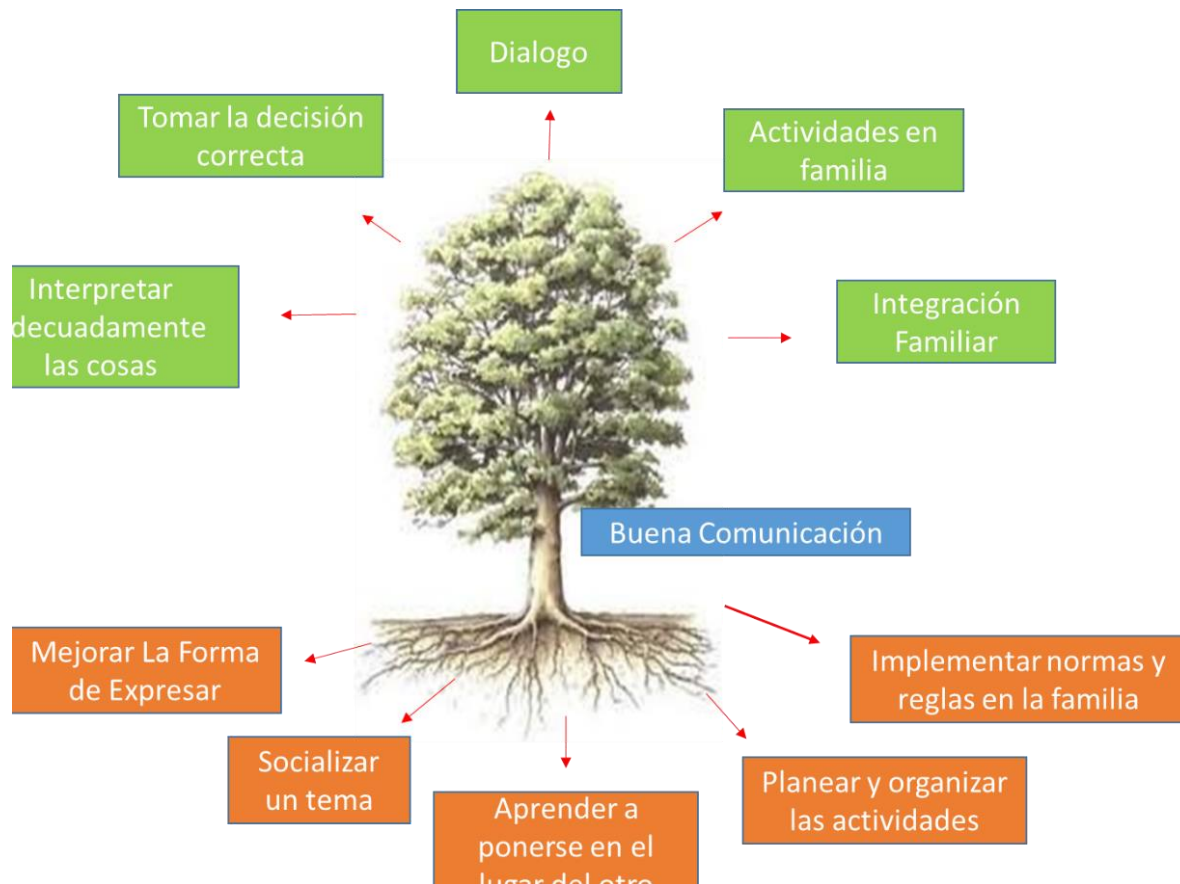
Interés de la comunidad: Actualmente se encuentran interesados por recibir las asesorías y así poder manejar y solucionar de la mejor manera su situación.

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPañAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

ANÁLISIS DE OBJETIVOS:

- **Árbol de objetivos**

Ilustración 2: Árbol De Objetivos.



FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

- Técnica DRAFPO

Tabla 6: Técnica DRAFPO

Más internas	ELEMENTOS	ACCIONES
Bajo nuestro control	DEBILIDADES	CÓMO CORREGIRLAS/ COMPENSARLAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Diferencias. • falta de tiempo. • Intolerancia • Falta de interés en las actividades 	<ul style="list-style-type: none"> • Generando un pensamiento reflexivo entre los participantes, lo cual ayudaría a mitigar las discordias y orientarse más sobre sus deberes con la familia. • Motivando a los participantes en el desarrollo de las actividades.
Alianzas para influir	RESISTENCIAS	CÓMO CORREGIRLAS
	<ul style="list-style-type: none"> • Desinterés • Timidez al cambio 	<p>Mostrar la importancia de mantener una buena comunicación en su entorno familiar y las ventajas que trae esto.</p> <p>Explicando las ventajas que traen consigo dichos cambios.</p>
Fuera de control	AMENAZAS	CÓMO AFRONTARLAS
	<p>Distanciamiento familiar</p> <p>Negación absoluta a la participación grupal</p>	<p>Alternativas de solución que ayuden a planificar el tiempo para poder realizar encuentros familiares.</p> <p>Insistir en la importancia de aprender a afrontar las dificultades en familia y lo importante que es manejarlas a tiempo</p>
Más externas	Nulo interés por parte de los integrantes de las familias en el desarrollo de las actividades	Utilizando recursos tecnológicos y lúdicos que faciliten la interpretación de la problemática y

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

		su magnitud, con ejemplos de su entorno.
--	--	--

ELEMENTOS	ACCIONES	En presencia
FORTALEZAS	COMO MANTENERLAS	Reflexión
Interés por indagar y tener orientación de cómo afrontar su problemática	Manteniendo motivados a las familias participantes	
POTENCIALIDADES	CÓMO DESARROLLARLAS	Negociación – Antagonismo
Interés por aportar en las posibles soluciones de la problemática identificada.	Por medio de las actividades a desarrollar permitirá generar un pensamiento reflexivo e identificar las causas y consecuencias.	
OPORTUNIDADES	CÓMO APROVECHARLAS	Juegos de estrategia
Romper la timidez en algunos participantes Interés por mejorar las relaciones con los demás integrantes del grupo familiar.	Integrando a los participantes en las actividades y convirtiéndolos en creadores de nuevas estrategias de solución. Mediante talleres y actividades que brinden herramientas que permitan mejorar la comunicación con los integrantes del grupo familiar.	
		En potencia

**FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE
ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS**

ENCUESTA DE CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

DATOS FAMILIARES:

Número De Los Miembros De La Familia: _____

Procedencia Del Grupo familiar: _____

Tipo De Población: Desplazada ____ En Vulnerabilidad ____ Victimización ____ Ninguna ____

Tipo De Familia: Nuclear ____ Extensa ____ Monoparental ____ Homoparental ____
Ensamblada ____ De Hecho ____

Grupo Étnico Perteneciente: Afrocolombiano ____ Indígena ____ Raizales ____ Rom ____
Ninguno ____

Fuentes De Ingresos Familiares: Salario ____ Arriendos ____ Pensión ____ Actividad
Comercial ____ Otro ____Cuál _____

¿En La Familia Existen Tradiciones Culturales?: Si ____ No ____Cuál: _____

Parentesco De Las Personas Que Habitan En El Hogar:

Servicios De Salud Que Poseen: Subsidiado () Contributivo ()

Entidad _____

DATOS FAMILIARES: (Por Miembro)

Integrantes	1	2	3	4	5
Nombre					
Edad					
Sexo					
Nivel Educativo					
Ocupación					
Tipo De Empleo					
Estado Civil					
Parentesco					

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES Y FAMILIAS

Intereses					
Creencias Religiosas					
¿Participa en asociaciones, grupos sociales, comunitarios o equipos deportivos? (Sí - No)					

CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

País _____ **Departamento** _____ **Ciudad:** _____

Barrio _____ **Vereda:** _____

Dirección: _____

Estrato: _____

Servicios Públicos Que Poseen: Energía Eléctrica _____ Gas _____ Agua _____
Alcantarillado _____ Telefonía _____ Internet _____

Zona En Que Habitan: Rural _____ Urbana _____ Residencial _____ Invasión _____
Comercial _____

Material De La Vivienda: _____

Número De Habitaciones _____ **Espacios** _____

Tipo De Vivienda: Casa ____ Apartamento ____ Inquilinato ____ Casa Lote ____ Otro

Adquisición De La Vivienda: Propia _____ Alquilada _____ Hipoteca _____

Estado De La Vivienda: Obra Negra _____ Terminada _____

Tiempo De Permanencia En La Vivienda: _____